

Накануне выборов в Палласовке председатель Движения развития Юрий Крупнов рассказал о своем видении перспектив города

Опубликовано в газете "Не за тридевять земель"

Накануне выборов в Палласовке председатель Движения развития Юрий Крупнов дал интервью саратовской газете "Не за тридевять земель", в котором рассказал о своем видении перспектив развития города.

Беседу с Юрием Васильевичем Крупновым ведет заместитель главного редактора газеты профессор Кочетков А.В.

Уважаемый Юрий Васильевич, мы всегда с большим интересом следим за Вашими публикациями, а также за инициативами возглавляемого Вами межрегионального общественного движения "Движение Развития". Мы знаем, что недавно было открыто местное отделение МОД "Движение Развития" в Палласовском районе соседней с нами Волгоградской области. В Интернете идет обсуждение перспектив Палласовки. Нашим читателям было бы интересно узнать Ваше мнение о перспективах реализации проектов развития в этом городе и районе. Разрешите задать Вам несколько вопросов?

Как Вы думаете, почему до сих пор большинство хороших начинаний и инициатив заканчивается ничем? Может быть, это судьба всех дотационных территорий, к которым, к сожалению, относится и Палласовский район?

Хороший вопрос.

Во-первых, мало веры в собственные силы. А это смертельно, тем более, когда сильно давит чувство безысходности. Вот и Вы в вопросе торжественно так намекаете на некую «судьбу всех дотационных территорий». То есть получается, что раз дотационная территория – то она приговорена и приговор обжалованию не подлежит?..

Во-вторых, большинство начинаний не являются проектами. Есть либо

мечты, которые не учитывают условия, оторваны от реальности, либо прожекты, то есть пожелания вне механизмов.

Поэтому надо разрабатывать проекты развития, доводить их до бизнес-планов, формировать под них команды развития – и пробивать их. Так просто само ничего не получится. Сами даже кошки не родятся.

В-третьих, необходимо научиться «привязывать» к территории своего района или малого города областные, региональные и федеральные инфраструктуры, ресурсы.

Что нужно сделать, чтобы Палласовка заявила о себе и не попала при этом в хронику чрезвычайных происшествий? Есть ли у Палласовки шансы привлечь к себе внимание Федерального центра?

Все шансы есть. Когда Эмиль Ширзадович первый раз стал рассказывать о Палласовке, то мне показался ваш город очень далеким и невыразительным. Но потом Эмиль убедил меня и моих коллег, что Палласовка – это, и правда, чрезвычайно перспективная территория.

Гигантский потенциал содержится в имени города, ведь Питер Симон Паллас всемирно известная личность, подлинно русский немец, первопроходец и первооткрыватель.

Но самое главное всегда – это люди. Как говорится, город десятью праведниками держится. Нужно объединение всех талантливых управленцев в городе и районе, привлечение на помощь земляков, которые сегодня живут в других регионах или за границей – их возможно пригласить, к примеру, в Совет развития Палласовки. Нужны проекты развития и их презентация, которая должна убедить федеральных и областных управленцев в необходимости вкладывать в город.

И здесь важно, что Движение развития не желает и не будет с кем-либо вступать в конфронтацию. И Эмиль Ширзадов идет при поддержке двух партий – Справедливая Россия и Партии патриотов, но как внепартийный кандидат.

Палласовку на партии не поделишь и на хлеб партии не намажешь. Нужна консолидация и без того малых сил.

Самое ценное природное богатство района - озеро Эльтон. Многие годы идут разговоры о создании на его базе курортно-санаторного комплекса федерального и даже международного уровня. Эльтонскому санаторию в 2010 году будет 100 лет, но, к сожалению, его потенциал до сих пор не раскрыт. Что на Ваш взгляд нужно сделать?

Когда я работал на Дальнем Востоке, в Хабаровске, то внимательно исследовал проблему санаторно-курортного лечения и восстановления сети санаториев.

Ключевая проблема - нет специалистов! Да, нужны и федеральные вложения, и их нужно выбивать, но настоящий санаторий делает культура коллектива и, особенно, главврача, но дополнительно необходима полная поддержка федеральных властей. Санатории – это не гостиницы, это целые дома здоровья и работники должны создавать свой уникальный санаторный продукт.

Такого умения на сегодня практически ни у кого нет. А отдельные оставшиеся специалисты подвижнически сохраняют мастерство, но молодежи рядом нет.

В любом случае, проблема Эльтонского санатория – не чисто палласовская. Это федеральный вопрос и им должно заниматься российское Правительство. Одновременно нужно собирать всероссийскую коалицию на подъём санаторно-курортного использования озера Эльтон.

Какие, по Вашему мнению, на вскидку, другие проекты развития Палласовского района могли бы получить статус Федеральных проектов и целевое финансирование?

Прежде всего, переработка животноводческой продукции со сбытом в Волгограде и Московском регионе. Степь должна работать на развитие города.

Во-вторых, нужно делать Палласовку в форпост России на южном направлении, для этого тесно сотрудничать с ведомствами, отвечающими за обустройство границы и привлекать существенные федеральные средства.

В-третьих, очень важным моментом является то, что местность вокруг Палласовки, как писал ещё Паллас, «имеет соленое сложение». И соли, их позитивные свойства, и, наоборот, противостояние засолению земель и иным негативным свойствам – все это надо изучать. Это нужно огромному количеству городов и районов прикаспийского Юга России. Поэтому нужно потихоньку создавать лабораторию изучения свойств природных солей, это имело бы всемирное значение.

Далее. Необходимо делать из города и района плацдарм для переселения наших соотечественников в рамках Госпрограммы по оказанию содействия переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом. Здесь имеются в виду и те немцы, что уехали в Германию, но

готовы вернуться, трудиться на благо родной Палласовки. Благодаря Госпрограмме можно собрать уникальный кадровый ресурс – это выступит мощнейшим катализатором развития.

Кстати, проект развития – это не значит обязательно что-то производственно-отраслевое. Вот, к примеру, реализация замечательной идеи Эмиля о трудовом кредите позволит создать принципиально новый механизм развития экономики, и ещё в Палласовку будут приезжать учиться.

Важнейший проект развития – создание мирового бренда «Палласовка». Это, может, выглядит даже несерьезным, какой, мол, там ещё бренд, но на самом деле в мире вся серьезная экономика строится на брендах. В бренде две составляющие.

Во-первых, это уникальные особенности. Здесь огромные перспективы имеет и ссылка на Палласа, создание здесь его музея, возможно, даже реконструкции поселения 18 - 19 века под открытым небом, как туристического объекта федерального уровня.

Кстати, через 2 года, будут важные юбилеи Палласа – 270 лет со дня рождения и 200 лет со дня смерти. Уже сегодня, полагаю, надо начинать готовиться к этим важным датам и обращаться за помощью к федеральной поддержке.

Во-вторых, это демонстрируемая и подтверждаемая способность управленческой команды места ставить и решать сложные задачи.

В-третьих, это смелое заявление Палласовкой себя как места развития. России сегодня необходимо развитие. И Палласовка может стать здесь одним из лидеров, показывать, как надо малым городам прорываться в высшую лигу.

Если это будет, то за несколько лет появится бренд, который, как бы и будет приводить в город деньги и внимание серьезных людей.

Как Вы относитесь к предложению Эмиля Ширзадова муниципальной власти начать в Палласовке строительство малых предприятий с последующей передачей их в собственность гражданам? Он называет эту идею "Трудовой кредит". Кто должен стать реализатором проектов развития? Как собрать команду из таких людей?

Считаю эту идею не просто перспективной, но основополагающей для ухода от экономики паразитарной и перехода к новой трудовой экономике. Тем более, что во многих странах мира уже много лет работают отдельные элементы данной идеи. Особенно широко в последние годы эта идея

применяется в Китае, где исходят из той простой (внешне простой) и фундаментальной идеи, что стоимость создают не деньги, не собственность, а одухотворенные люди. Поэтому там очень часто для развития какой-либо отрасли или нового дела призывают инициативных людей и отдают им в оперативное управление госсобственность, - и если они докажут эффективность, то часть госсобственности передают в частную собственность этим эффективным управленцам.

Отсюда, кстати, следует ответ на вопрос: как собрать команду из реализаторов проектов развития?

Для этого нужно поручать ответственное дело и справившихся продвигать дальше и давать им больше собственности. Другого пути нет.

Качество жизни в мегаполисе и в глухой провинции сильно различаются. Что нужно сделать, чтобы в отдельно взятом районе решить эту проблему, сделать его привлекательным?

Нужно исходить из того, что в глухой провинции нужно ликвидировать единственный фактор, резко снижающий качество жизни. Речь идет об отсутствии насыщенной содержательной жизни. Для этого необходимо форсировано развивать коммуникации – отличный интернет, отличное образование, не бояться привлекать к себе науку и вообще умных людей – и тут огромную роль играет элитарный туризм – научный, образовательный, оздоровительный и т.п. Нужно сделать в своем городе жизнь интересной и достойной.

И очень важно отвергать навязываемые иллюзии, что в мегаполисе «всё есть» и «жить там здорово». Это – не так. Подобными иллюзиями, к сожалению, забита голова у молодежи, она срывается и «ищет счастья», а самые лучшие годы часто уходят зря, помаются-помаются и перестают верить в себя.

Помните, у Грибоедова в «Горе от ума»: «Где ж лучше? – Где нас нет!»... Поэтому надо сделать так, чтобы в родном городе было лучше.

Может ли район помогать своим детям и молодежи? Могли бы мы влиять на их дальнейшую судьбу, обеспечить поддержку?

В малых городах самое главное – это создавать культ семьи. А семья – это прежде всего, жизнь будущим своих детей.

Особенно нужно поддерживать семьи с тремя-четырьмя детьми. Кстати, десять лет назад в Ахтубинском районе соседней с вами Астраханской области глава администрации давал ссуды на дом тем молодым семьям,

которые в течение пяти лет давали обязательство родить троих детей. Опыт спорный, и многие ругали такую «эксплуатацию женщин» (так прямо и писали), но суть-то понятна, что семьи с детьми нужно всячески поддерживать.

Далее школы. Я скажу очень спорную мысль, но готов ее отстаивать. От качества школы на 80 % зависит качество жизни на территории. И нужно вкладывать все силы в свои школы, в талантливых педагогов – это дает гигантскую отдачу и развитие.

Наконец, выросших детей нельзя бросать, нужно им помогать становиться на ноги – и это не только забота отца и матери, но и города! Обязательно.

Палласовский район до второй мировой войны входил в Автономную Республику немцев Поволжья. В настоящее время большинство местных немцев уже переехали в Германию. Что нам нужно сделать, чтобы не терять с ними связи?

Приглашать работать! В том числе, как уже сказал, используя Госпрограмму переселения соотечественников.

Ещё раз повторю: общественное богатство и процветание делают не деньги, а способности людей, их любовь к делу и городу. Вот и надо делать так, чтобы лучшие бывшие граждане Палласовки работали на Палласовку, во имя Палласовки.

Между прочим, не так уж и сладко многим из них живется в Германии. Есть разные судьбы, разные ситуации. Да и два с половиной века назад немцы не от хорошей жизни в Россию приехали. Поэтому нужно предлагать работу, ресурсы, землю и иные средства производства.

Что бы Вы могли пожелать жителям Палласовки и местному отделению Движения Развития?

Верить в себя, верить в Палласовку. Это – главное. И работать на развитие Палласовки.

Будет стоять и процветать Палласовка – будет процветать и наша Россия.

Постоянный адрес статьи: <http://www.kroupnov.ru/pubs/2009/11/09/10662/>