

Молодёжный антинаркотический спецназ. Первая спецоперация - в Кимрах Тверской области

[Пост Юрия Крупнова в Живом Журнале. 21.09.2010](#)

В Москве сегодня, в Великий Праздник Рождества Пресвятой Богородицы и день Победы русского войска на Поле Куликовом, дан старт новому проекту развития [Движения развития](#), организованному движением «Россия Молодая» совместно с ФСКН России - [Молодёжный антинаркотический спецназ](#). В МГТУ им. Баумана подписан [текст соответствующего соглашения](#).

Идею организации системы оперативного общественного действия против наркотизации на местах наше Движение развития прорабатывает уже более двух лет.

В частности, с конца прошлого года постепенно создается движение "Антинаркотический фронт". Однако основные усилия до сих пор уделялись геополитическому аспекту наркотизации России и, прежде всего, выработки стратегии ликвидации афганского наркопроизводства (эта работа частично отражена [на сайте "Антинаркотический фронт"](#), в фильме "[Героин. Ветер с юга](#)", [международном форуме](#) "Афганское наркопроизводство - вызов мировому сообществу" и т.п.).

В этом году ключевым направлением работы Движения развития станут действия по кардинальному снижению спроса на наркотики.

Начало здесь положено 21 - 24 августа организованной Движением и Институтом демографии, миграции и регионального развития совместно с ФСКН России проектной конференцией [в форме организационно-деятельностной игры \(ОДИ\) по теме "Антинаркотическая политика как инструмент социальной модернизации: направления кардинального снижения спроса на психоактивные вещества среди российской молодежи"](#)

Сейчас ключевой задачей для Молодежного антинаркотического спецназа является разрешение ситуации в Кимрах - см. "[Накроет ли Кимры четвёртая волна наркомании?](#)". 25 сентября будет [сложный день](#).

Здесь и будет первая проба сил и определение эффективности нового спецназа.

Постоянная ссылка на данный материал:
<http://www.kroupnov.ru/pubs/2010/09/22/10712/>
<http://kroupnov.livejournal.com/108474.html>